

FLOWCUBE³

Flowcube entame l'année de son 20e anniversaire avec trois nouveaux mandats

CSL Immobilien, Ducati (Suisse) et PanoramaKnife en portefeuille

L'agence de relations publiques Flowcube Communications fête son 20e anniversaire et démarre avec succès en 2021 grâce à trois nouveaux mandats de clients.



- Lors d'une présentation en plusieurs étapes, l'agence s'est imposée face aux autres concurrents et est responsable depuis début février de trois nouveaux projets de construction de CSL Immobilien AG dans le domaine du marketing numérique et des relations publiques.



- La branche suisse de la marque de motos Ducati fait également confiance à Flowcube. Le mandat comprend le conseil en communication ainsi que les relations avec les médias en Suisse, avec un accent sur les relations publiques de la marque et des produits.



- PanoramaKnife a vu le jour en 2012 avec l'idée de représenter le panorama d'une chaîne de montagnes sur la lame d'un couteau à pain. Aujourd'hui, PanoramaKnife propose plus de 120 panoramas de montagnes et de villes différents sur différents couteaux. Flowcube prendra en charge la gestion du bureau de presse et les activités de relations avec les médias.

"Avec mon équipe, je suis ravi de lancer le 20e anniversaire de Flowcube avec trois nouveaux mandats de clients. Nous avons considérablement développé nos capacités en matière de marketing numérique et de médias sociaux au cours des dernières années. Il s'agissait d'une décision stratégique importante pour l'agence. Nous constatons que les clients apprécient beaucoup la combinaison et la valeur ajoutée qui en résulte des relations publiques de la marque, de la communication d'entreprise et du marketing numérique à partir d'une source unique. Le meilleur exemple en est le mandat que nous avons remporté avec CSL Immobilien, où nous avons prévalu sur les agences de marketing purement numérique en tant qu'agence de relations publiques interdisciplinaire", déclare Alfredo Schilirò, CEO et propriétaire de Flowcube Communications AG.

Depuis sa création en 2001, l'agence de relations publiques Flowcube basée à Zurich a fourni un soutien en matière de communication à plus de 80 entreprises nationales et internationales. Elle offre un service complet dans les domaines du conseil en stratégie, de la communication d'entreprise, des relations publiques pour les marques et les produits ainsi que du marketing numérique et couvre divers secteurs, notamment le commerce de détail, lifestyle, la mode, la bijouterie, le design, le tourisme, l'immobilier, l'éducation et la technologie médicale. www.flowcube.ch

Zurich, le 10 mars 2021