

6-Monate Public Relations-Praktikum

Praktikant:in (100%) im Bereich PR / Kommunikation

Die inhabergeführte PR-Agentur Flowcube Communications AG bietet einen umfassenden Full-Service in den Bereichen Strategie-Beratung, Corporate Communications, Brand- und Product PR sowie Social Media. Sie betreut Kunden aus verschiedenen Branchen – u.a. Automotive, Detailhandel, Lifestyle, Mode, Schmuck, Design, Tourismus, Immobilien, Bildung und Medizinaltechnik.

Aufgabengebiet

- Mitarbeit bei der Redaktion und Versand von Pressetexten
- Mithilfe bei Medienanfragen und Follow up
- Recherche, Erarbeitung und Aktualisierung von Medien-Themenplänen
- Media Monitoring und Erstellen von Reportings / Press Reviews
- Unterstützung Beraterteam bei Planung und Umsetzung von Massnahmen
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von Bild- und Bewegtbildinhalten
- Unterstützung bei Medienevents
- Contenterstellung und Planung Social Media Plattformen der Agentur
- Administration (Telefon- und Posthandling, allgemeine Büroorganisation, Mediendatenbank etc.)

Anforderungsprofil

- Laufende Ausbildung / Studium Kommunikation an Uni/ Fachhochschule oder Bachelor- oder Master-Abschluss.
- Idealerweise schon erste Erfahrungen in der Public Relations-Branche.
- Begeisterungsfähig, rasche Auffassungsgabe, interessiert, engagiert, initiativ und flexibel.
- Fähigkeit selbständig und strukturiert zu arbeiten, mit strategischem Verständnis.
- Flair für (audio-) visuelle Gestaltung (Bild, Ton, Film).
- Muttersprache Deutsch, gute Französisch- und Englischkenntnisse, Italienischkenntnisse von Vorteil.

Benefits

- Dynamisches und kollegiales Team
- Fundierte praktische Ausbildung in gegenwärtigen Kommunikationsdisziplinen
- Entwicklung von Ideen und Inhalten inklusive Umsetzung
- Übernahme von Verantwortung und Aufbau eines Netzwerks

FLOWCUBE³

Arbeitsort: Attraktiver Arbeitsort in Zürich im Kreis 4
Praktikumsstart: Juli 2026 oder nach Vereinbarung

Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Alfredo Schilirò:
alfredo.schiliro@flowcube.ch

www.flowcube.ch

Zürich, 19.03.2026